

Économie bleue

FICHE MÉTHODOLOGIQUE

Transformer la croissance bleue en stratégie territoriale

Contexte et finalité

Pourquoi une stratégie sur mesure ?

La **croissance bleue** est une stratégie européenne et nationale visant à **développer durablement l'économie maritime**. Cependant, pour être efficace, elle ne peut être uniforme ; elle doit **s'adapter aux spécificités de chaque littoral**.

L'objectif de cette méthodologie est de doter les territoires (élus, institutionnels, acteurs économiques) d'un **outil de pilotage stratégique** pour transformer le potentiel maritime en **emplois** et en **valeur ajoutée locale**. Elle permet de construire une **vision systémique et opérationnelle**, indispensable pour orienter les décisions publiques et privées.

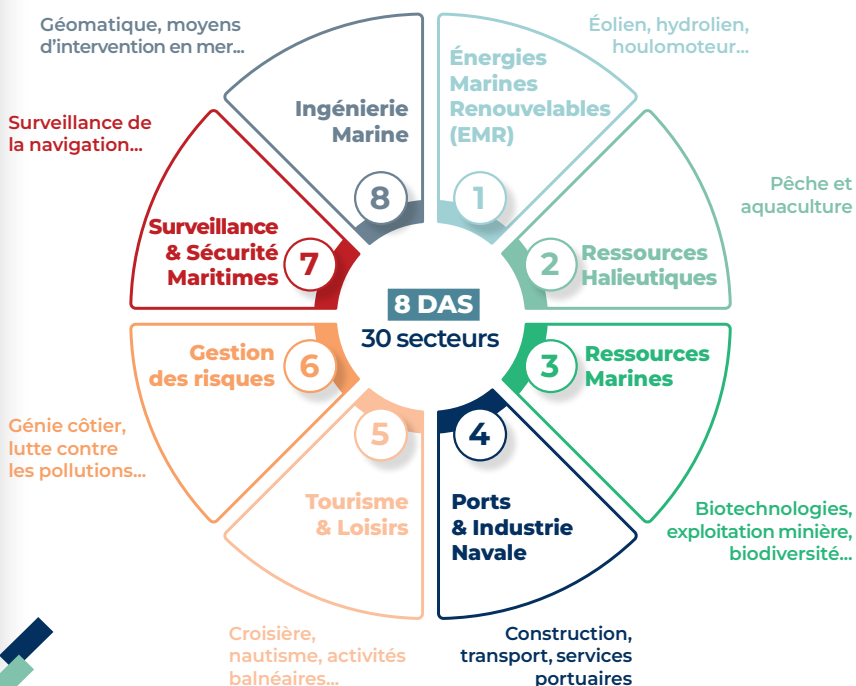
La cartographie 360°

Une vision d'ensemble de l'économie bleue

Pour dépasser une approche en silo (pêche, tourisme et énergie traités séparément), la première étape consiste à cartographier l'ensemble des **potentiels maritimes**. Cette **vision à 360°** s'articule autour de **8 DAS (Domaines d'Activités Stratégiques)**, qui

couvrent une **trentaine de secteurs économiques**.

Cette grille de lecture offre un langage commun et une vue complète des **interdépendances entre les filières**.



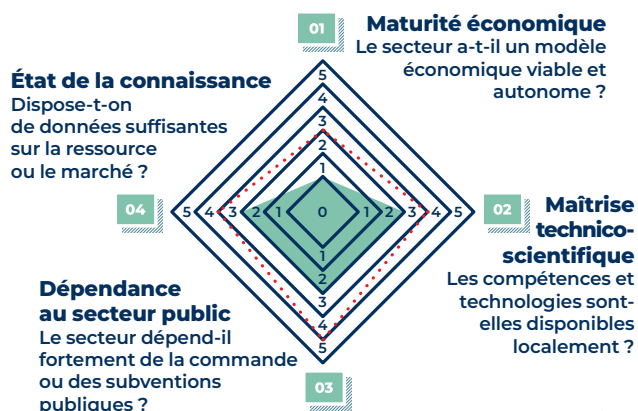
L'outil clé

Le radar de maturité pour un diagnostic objectif

Le cœur de la méthode est un outil de diagnostic unique et visuel : le radar de maturité. Pour chaque **secteur économique** identifié, il permet d'évaluer objectivement son **état de développement** selon **4 critères clés**.

Ce diagnostic permet d'identifier instantanément les **freins** et les **leviers** de chaque filière et de répondre à une question fondamentale : **"Faut-il investir dans la R&D, la formation, la structuration de filière ou la planification ?"**.

Les 4 axes d'analyse du radar



De l'analyse à l'action

Illustrations Concrètes

ZOOM SUR 3 SECTEURS



L'application de cette méthode sur un territoire insulaire comme La Réunion a permis de définir des stratégies ciblées en fonction du profil de chaque secteur.

Les énergies marines renouvelables (EMR) Un potentiel à amorcer

Diagnostic radar

Connaissance et maîtrise technique faibles, maturité économique quasi nulle et dépendance au public maximale.

Levier d'action

L'action publique doit se concentrer en amont : soutenir la R&D pour améliorer la connaissance, financer des démonstrateurs pour acquérir la maîtrise technique et planifier des zones d'exploitation futures.

La pêche Une filière mature à mieux valoriser

Diagnostic radar

Forte maturité économique mais une chaîne de valeur (transformation, commercialisation) qui ne bénéficie pas assez au territoire.

Levier d'action

Les pouvoirs publics doivent jouer un rôle de stratège pour structurer l'aval de la filière : aider au développement d'unités de transformation, encourager la diversification (pesca-tourisme) et moderniser la flotte.

Les biotechnologies marines Un pont à créer entre science et marché

Diagnostic radar

Bonne base de connaissance scientifique mais un transfert technologique insuffisant, menant à une très faible maturité économique.

Levier d'action

L'intervention doit cibler le « chaînon manquant » en créant des structures de transfert et d'accélération (incubateurs, technopoles) pour transformer l'excellence scientifique en innovation économique.

Résultats

Vers une feuille de route stratégique

L'analyse croisée de tous les secteurs permet d'identifier des **enjeux transversaux** et de construire une **feuille de route cohérente**. Les résultats se traduisent par :

- Une **cartographie synthétique** des potentiels et des freins de l'économie bleue locale.
- Une **hiérarchisation des priorités** : secteurs à développer, à consolider ou à soutenir.
- L'identification de **leviers d'action publique transversaux** :

- 1 • **Planification**
Intégrer la mer dans les schémas d'aménagement.
- 2 • **Connaissance**
Mutualiser la recherche via des gouvernances collaboratives (ex : GIS¹, GIP² ou SCIC³).
- 3 • **Compétences**
Créer des parcours de formation adaptés aux métiers de demain.
- 4 • **Animation**
Mettre en réseau les acteurs au sein d'un « Pôle Mer ».
- 5 • **Innovation**
Accélérer le transfert de la recherche au marché via une « Technopôle Mer ».

Valeur ajoutée

et bénéfices de la méthode



Vision partagée

Crée un langage commun et aligne les acteurs publics et privés.



Aide à la décision

Facilite le dialogue stratégique et la priorisation des investissements.



Efficacité de l'action publique

Permet de cibler les financements là où ils sont le plus utiles.



Outil transférable

Propose une « boîte à outils » adaptable à tous les territoires littoraux, qui peuvent ainsi transformer leurs défis spécifiques en opportunités.

En objectivant les potentiels et en ciblant les actions, cette méthodologie offre un chemin concret pour **faire de la croissance bleue un moteur de développement local durable et créateur d'emplois**.

- 1 GIS : Groupement d'Intérêt Scientifique
2 GIP : Groupement d'Intérêt Public
3 SCIC : Société Coopérative d'Intérêt Collectif

