Patrimoine, culture et attractivité touristique

Activer la culture et le patrimoine pour révéler l'âme du territoire et en faire une destination durable

Carnet de références
2025

groupe élan
Impulser & concrétiser vos projets

édito

Révéler l'âme des territoires pour en faire une destination durable

Florence Bénéteau
Directrice Générale
& Fondatrice du Groupe Élan

"Révéler l'identité unique de chaque territoire pour en faire une destination vivante, partagée et désirable : telle est notre mission, telle est notre promesse."

L'attractivité d'un territoire est un écosystème complexe, nourri par son identité, ses paysages, et la richesse de ses expériences.

Au cœur de cet écosystème, la **culture** et le **patrimoine** – qu'il soit bâti, naturel ou immatériel – sont des **leviers stratégiques.** Dans un monde en quête de sens et d'authenticité, ils ne sont plus de simples atouts, mais les **moteurs d'une économie touristique durable** et d'une **vitalité sociale** renouvelée.

Chez **Élan, Cabinet d'études et de conseils,** nous croyons que cette attractivité doit être **vivante, partagée** et **inscrite dans l'avenir.** Notre mission est d'être des catalyseurs. Nous ne nous contentons pas de préserver : **nous activons la culture et révélons le patrimoine.** Nous transformons des **récits locaux** en **expériences** mémorables, des **friches** en nouveaux **pôles de vie,** et des sites d'exception en **destinations accessibles et durables.**

Notre approche est résolument **transversale.** Elle connecte **l'ingénierie touristique** à la **programmation culturelle,** la **stratégie d'attractivité** à la **concertation** citoyenne, et la **valorisation des sites** à la **création de valeur durable.** Nous agissons comme des révélateurs de potentiel, en co-construisant avec les acteurs locaux des **projets "sur-mesure"** qui font de l'identité du territoire le socle de son développement.

Ce carnet illustre notre **savoir-faire en action.** Découvrez comment, à vos côtés, **nous faisons de la culture,** du **patrimoine** et de **l'ingénierie touristique** les fondations solides de **territoires vivants, fiers de leur identité** et désirables pour tous.

Agir pour des territoires attractifs et vivants

Notre époque impose aux territoires de nouveaux défis : gérer les flux touristiques, inventer des modèles économiques durables pour la culture et répondre à une quête d'expériences authentiques. La simple préservation du patrimoine ne suffit plus ; il faut l'activer pour en faire un moteur d'attractivité.

Loin d'offrir des réponses standardisées, Élan se positionne comme un **partenaire stratégique et opérationnel** pour se frayer un chemin dans cette complexité. Notre mission est de **concevoir,** à vos côtés, des **stratégies d'attractivité** qui font de ces enjeux des **leviers de différenciation et de performance durable.**

Nous façonnons des projets qui connectent l'âme des lieux aux attentes des visiteurs et des habitants, tout en les préparant aux transitions de demain.

La valorisation "sur-mesure" selon Élan, c'est la capacité à orchestrer **l'ingénierie touristique, l'activation culturelle** et la **valorisation patrimoniale** pour **innover, renforcer la cohésion sociale** et **créer une valeur ajoutée** durable et partagée.

De la stratégie à la réalité du terrain, le savoir-faire Élan en action !

8 EXPERTISES CLÉS

Révéler le potentiel d'un territoire ne se limite pas à une seule expertise. Les enjeux patrimoniaux, les ambitions culturelles, les attentes touristiques et les impératifs de viabilité s'entremêlent. Ils exigent une approche transversale pour créer des projets porteurs de sens et de valeur durable.

01 *Stratégie d'attractivité touristique & mise en récit des territoires*

ENJEUX | Définir une identité claire et différenciante pour attirer visiteurs, habitants et talents, en fédérant les acteurs locaux autour d'une vision partagée.

NOTRE APPROCHE | Nous co-construisons un récit territorial (storytelling) qui sert de fil conducteur à l'ensemble des actions de valorisation, de médiation et d'aménagement.

ÉLAN EN ACTION !

Commune d'Eyne • *Pyrénées-Orientales (66)*
Réserve Naturelle : nous avons réussi à co-construire un récit territorial partagé, la déclinaison d'une feuille de route basée sur la gouvernance des "biens communs" pour renouveler l'attractivité d'une station de ski en résilience.

Communauté de communes Maremne Adour Côte-Sud (MACS) • *Landes (40)*
Positionnement Destination Pôle Adour : nous avons co-construit avec les acteurs, le récit de la destination et un plan d'actions pour orchestrer valorisation patrimoniale et offre touristique.

02 *Schéma de développement touristique et de loisirs*

ENJEUX | Doter une collectivité d'une vision stratégique et d'une feuille de route opérationnelle pour structurer, professionnaliser et diversifier son offre touristique.

NOTRE APPROCHE | Nous réalisons un diagnostic complet (offre, demande, concurrence) pour bâtir un plan d'actions partagé (hébergement, filières, promotion) avec les acteurs locaux.

ÉLAN EN ACTION !

Office de Tourisme Argeles-sur-Mer • *Pyrénées-Orientales (66)*
Station touristique : nous avons élaboré le Schéma de développement touristique, en l'axant sur l'aménagement, la structuration de l'offre d'activités pleine nature et loisirs et la coopération territoriale.

Agglomération de Montpellier • *Hérault(34)*
Nous avons conçu le schéma de développement touristique et de loisirs du secteur méridional, basé sur la valorisation du patrimoine littoral et des savoir-faire.

Pour en savoir plus...
Découvrez le détail des projets et nos références complètes sur www.elangroupe.eu

03 *Programme de valorisation et d'ingénierie écotouristique*

ENJEUX | Traduire l'identité et les savoir-faire d'un territoire (agricoles, artisanaux, naturels) en une offre écotouristique authentique, durable et génératrice de revenus.

NOTRE APPROCHE | Nous concevons des Plans d'Interprétation et Valorisation Écotouristiques (PIVE) et des schémas d'accueil qui mettent en scène le patrimoine par des parcours et des aménagements.

ÉLAN EN ACTION !

Agglomération Est • *La Réunion*
Nous avons conçu et mis en œuvre le plan d'interprétation du Pont Suspendu de la Rivière de l'Est (Monument Historique), en programmant et pilotant des travaux, créant le récit, un film d'animation et un site interactif pour valoriser ce site d'exception.

Commune de Saint-Joseph • *La Réunion*
Nous avons défini le plan de valorisation et d'interprétation écotouristique de Grand Coude, structuré autour des savoir-faire locaux (café, géranium, papier végétal) et des cascades de Rivière Langevin autour du fil conducteur de l'Eau.

04 *Positionnement et faisabilité d'équipements culturels et scientifiques*

ENJEUX | Définir la vocation, le programme et le modèle économique d'un équipement culturel ou scientifique (musée, centre d'interprétation) pour garantir sa pertinence et sa viabilité.

NOTRE APPROCHE | Nous menons l'étude de préfiguration complète : positionnement, programmation (scientifique, muséographique), modèle économique, business plan et statut juridique.

ÉLAN EN ACTION !

Département de Mayotte • *(976)*
Nous avons piloté depuis la programmation jusqu'à la gouvernance le futur pôle de la biodiversité marine intégrant le Centre de soin des tortues, un Aquarium (3 600 m³) et un Centre de recherche.

Communauté de Communes du Gévaudan • *Lozère (48)*
Nous avons garanti la pérennisation du cinéma Le Trianon, en révisant son modèle économique et en programmant un Pôle Culturel complémentaire.

05 *Valorisation du patrimoine bâti et des espaces urbains*

ENJEUX | Transformer des bâtiments patrimoniaux vacants ou sous-utilisés (châteaux, friches, hôtels) en de nouveaux pôles d'attractivité culturelle, touristique et sociale.

NOTRE APPROCHE | Nous pilotons les études d'opportunité et de faisabilité pour programmer des projets "totems" (tiers-lieux, résidences d'artistes) et définir leurs usages futurs et assurer leur mise en exploitation avec des opérateurs idoines.

ÉLAN EN ACTION !

Commune de Ramatuelle • *Var (83)*
Nous avons piloté l'étude de valorisation de l'Hôtel Bellevue et du Chateau pour les muer en "équipement totem" (Tiers-lieu culturel résidence d'artiste, halle créative et arts culinaires).

Agglomération Nord • *La Réunion*
Nous avons réussi à projeter dans une ancienne sucrerie, la programmation de l'espace culturel dit Quartier Français, en fixant son positionnement et ses scénarii d'usages.

06 *Valorisation du patrimoine naturel & gestion des sites à enjeux environnementaux*

ENJEUX | Concilier la préservation de sites naturels exceptionnels (classés, Natura 2000) avec une ouverture au public maîtrisée, face aux défis climatiques et de sur-fréquentation.

NOTRE APPROCHE | Nous élaborons des plans de gestion partagés (Opération Grand Site) qui intègrent la protection de la biodiversité, la gestion des flux et la valorisation paysagère. Nous mobilisation des méthodologies de PIVE (Plan d'Interprétation et de Valorisation Écotourisitique).

ÉLAN EN ACTION !

Agglomération Bassin de Thau • *Hérault (34)*
Pour l'Opération Grand Site, Élan a élaboré le schéma de gestion du massif de la Gardiole, alliant préservation de la biodiversité et valorisation.

Syndicat Mixte Grand Site Gorges du Tarn • *Lozère (48)*
Nous avons accompagné la démarche OGS (Opération Grand site), avec conception d'une stratégie de gestion des flux et de préservation de ce site naturel d'exception.

Commune de Saint-Paul • *La Réunion*
Porte de Parc du Maïdo : Élan a conçu le plan d'interprétation et de valorisation écotouristique, en bâtissant le récit de l'ascension, le plan d'actions dont la stratégie de communication et la charte graphique.

07 *Mobilités touristiques & gestion des flux*

ENJEUX | Gérer la sur-fréquentation de sites majeurs pour améliorer l'expérience visiteur, apaiser les conflits d'usage et préserver l'intégrité des lieux (flux, stationnement).

NOTRE APPROCHE | Nous étudions les flux et concevons des schémas de mobilité et de stationnement déporté (navettes, voies douces) pour garantir un accueil de qualité "sans couture".

ÉLAN EN ACTION !

Grand Site de Rocamadour • *Lot (46)*
Nous avons proposé un plan mobilité, structurant la gestion des flux (1,5 M visites/an) pour viser la labellisation Grand Site de France.

Commune des Baux-de-Provence • *Bouches-du-Rhône (13)*
Nous avons mené l'étude des flux (circulation, stationnement) pour maîtriser la fréquentation, en proposant la valorisation des espaces de friches (carrières) et patrimoniaux du Village.

08 *Ingénierie de projets touristiques (hôtel, équipements, loisirs)*

ENJEUX | Traduire une ambition touristique en un équipement (hôtel, parc, tiers-lieu) viable, fonctionnel et attractif, en sécurisant son montage juridique et financier.

NOTRE APPROCHE | Nous pilotons l'ingénierie complète du projet : étude d'opportunité, benchmark, programmation architecturale, business plan et définition du mode de gouvernance.

ÉLAN EN ACTION !

Cirque de Cilaos • *La Réunion*
Hôtel des Thermes associé à des sources : nous avons défini le potentiel, les cibles et le programme pour attirer des opérateurs privés, avec faisabilité économique, réglementaire et technique.

Commune de Souillac • *Lot (46)*
Réhabilitation Abbaye : nous avons mobilisé une solution innovante acceptée par les ABF (Architectes des Bâtiments de France) pour la reconversion en hôtel expérientiel et site événementiel, structurant l'AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) pour les futurs investisseurs- France 2030.

Des territoires fiers de leur histoire, tournés vers l'avenir

Activer le patrimoine et la culture est le levier stratégique pour développer une offre touristique authentique et durable. C'est renforcer la fierté d'appartenance, retisser le lien social, et créer une économie locale, fondée sur l'expérience et non délocalisable.

Face aux transitions à venir, les territoires qui sauront **réinventer leur héritage** pour en faire une **expérience unique** seront les plus **innovants.**

À partir de vos **enjeux,** nous bâtissons un parcours de mise en œuvre clair pour **faire de votre patrimoine le socle de votre attractivité touristique.** Ensemble, impulsons et concrétisons les projets qui vous ressemblent.

Ce que nous apportons :

- **Une ingénierie "haute couture" :** nous orchestrons des projets complexes de l'idée à l'exploitation. Notre approche intègre stratégie d'attractivité, faisabilité financière et juridique, et programmation technique pour sécuriser la transformation de vos ambitions en succès opérationnels.
- **Des solutions enracinées pour des expériences uniques :** nous allons au-delà de la simple réhabilitation. Nos méthodes d'ancrage territorial et de médiation impliquent les acteurs locaux (habitants, opérateurs) pour garantir des projets pertinents, acceptés et qui génèrent des expériences authentiques.
- **Un impact mesurable sur l'attractivité globale :** nous nous engageons sur des résultats concrets : une attractivité touristique renforcée, une vitalité sociale accrue, la création de valeur économique locale et une amélioration tangible de l'expérience visiteur et habitant, faisant du territoire une destination désirable.

Patrimoine, culture et attractivité touristique

Activer la culture et le patrimoine pour révéler l'âme du territoire et en faire une destination durable

groupe élan
Impulser & concrétiser vos projets

Montpellier
20 bis Rue de la Loge
34000 Montpellier
04 67 63 80 62

La Réunion
105 Chemin des Niaoulis
97400 Saint-Denis
02 62 41 56 23

Mayotte
13 Rue du Lycée
97615 Pamandzi

Guyane Française
3 Rue Amarante
97310 Kourou

contact@elangroupe.eu

www.elangroupe.eu

Conception graphique
Groupe Élan

Crédits photos
©Gaurav D Lathiya

Conception - Réalisation : Groupe Élan • 2025