






MISSION D'ELABORATION DU MIX-MARKETING ET DECLINAISON EN ACTIONS VISANT LA MISE SUR LE MARCHE DE L'OFFRE INSPIRA



Fiches action

26 Juillet 2019



Objectif : Une véritable destination économique

- 1 Renforcer la communication autour des rôles du syndicat mixte : connecteur, médiateur, conducteur et accompagnateur 
- 2 Créer une communauté autour d'une culture/destination 
- 3 Informer et construire un discours pour le réseau de distribution (*SM, CCI, agence de développement*) et les ambassadeurs 

Objectif: Un ancrage local renforcé

- 4 Soutenir l'ancrage local 
- 5 Développer une offre immobilière adaptée aux différents stades de développement des entreprises cibles 

Objectif: Une offre innovante qui répond aux besoins immobiliers et de services des entreprises

- 6 Créer une plateforme mutualisée de services à l'innovation industrielle et accompagnement de projets collaboratifs 
- 7 Déployer une offre de services adaptée 



Court terme



Moyen terme



Long terme

RENFORCER LA COMMUNICATION AUTOUR DES RÔLES DU SYNDICAT MIXTE : CONNECTEUR, MÉDIATEUR, CONDUCTEUR ET ACCOMPAGNATEUR

Objectif(s)










- Développer les fonctions du SM
- Améliorer ses outils, ses procédures et ses bases de données pour augmenter son efficacité
- Préciser le rôle différenciant du SM au sein de l'écosystème partenarial d'INSPIRA

Modalités



1. Analyser et renforcer les actions dans les 4 fonctions théoriques du SM (cf. page suivante) :
 - Conducteur
 - Médiateur
 - Accompagnateur
 - Connecteur
2. Traduire les gisements de développement potentiels pour INSPIRA à travers des indicateurs de suivi structurés autour des différents statuts (suspects / prospects / prospects qualifiés / opportunité / client)
3. Adapter / incarner la communication autour du SM :
 - Dans les supports externes, incarner les interlocuteurs possibles au sein du SM : revoir le design de l'organigramme du site internet en systématisant photos et coordonnées, témoignages d'entreprises sur l'accompagnement fourni par le SM
 - Afin de donner à voir le SM comme davantage que la somme de ses membres, le doter d'une identité visuelle en utilisant le logo du SM pour la communication institutionnelle et en déclinant le logo INSPIRA pour la promotion économique du site (communication externe). Ancrer visuellement ce logo dans les lieux générant du flux sur le site, lors d'évènements et d'actions de communication externe/interne.

Échéance 	2019-2020	Maître d'ouvrage 	SM 
Suivi de l'action 	Nombre de contacts entrants directs Taux de conversion d'un statut à l'autre (<i>suspect / prospect</i>)	Principaux partenaire(s) 	Agence de développement
Moyens humains 	0,25 ETP	Autres moyens 	Dotation budgétaire de 20K€ pour accompagner certaines actions (<i>déplacement, évènement...</i>)

Les 4 fonctions théoriques du SM

1. CONDUCTEUR

Comportement : Manager de lieux totem à confirmer sur INSPIRA autour de la Maison de projet

Action de conduire : Diriger dans le temps

Finalité d'une conduite : Atteindre la destination Magie Verte

Éducation: Faire adopter un code de « bonne » conduite (charte)

Formation: Transmettre des savoirs, apprentissages, pour rendre compétent

4. CONNECTEUR

Aux cultures : en entrant dans une activité de production de la connaissance

Aux pôles de savoir et de connaissances

Syndicat
mixte

2. MÉDIATEUR

Aide à l'arbitrage (*soutenabilité, rendements, investissements, etc.*)

Aide à l'acceptation du projet (*comité de sélection, mesure environnementale, mesure de suivi...*)

Aide à la résolution de problèmes (*implantation, synergies, foncier, etc.*)

3. ACCOMPAGNATEUR

Écouter

Clarifier

Proposer

Faciliter la prise de décision

Exemples d'actions

CONDUCTEUR

Développer une offre de type tiers lieux autour d'un espace de coworking / Fablab

CONNECTEUR

Développer des liens avec les laboratoires de recherche et centres de formation
Confirmer l'organisation d'évènements de communication externe

Syndicat
mixte

MÉDIATEUR

Renforcer la fonction de Médiateur existante (boite mail générique) notamment avec des communications sur les mesures de suivi

ACCOMPAGNATEUR

Favoriser le principe de l'interlocuteur unique pour les entreprises du site
Organisation de rendez-vous réguliers avec les entreprises pour faire le point sur leurs besoins







CRÉER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR D'UNE CULTURE/DESTINATION

Objectif(s)

- Permettre la diffusion d'un discours par les tiers autour d'INSPIRA : définition des messages, production des outils
- Au-delà du site et des activités, faire d'INSPIRA un lieu ayant une histoire et une vision d'avenir
- Faire d'INSPIRA une destination ouverte à des usages variés (y compris des usages ponctuels)

Modalités

1. Identification des typologies (élus, salariés, entreprises, partenaires institutionnels etc.) et déclinaison d' une stratégie adaptée pour chaque communauté
2. Maintien et développement d'évènements, d'animations permettant de valoriser les membres des communautés et de créer un sentiment d'appartenance :
 - Autour de thématiques telles que la multimodalité, RSE, économie circulaire, concours d'innovation (à envisager à plus long terme)
 - Autour de thématiques valorisant le territoire environnant INSPIRA pour créer un sentiment d'appartenance
 - Petit déjeuner annuel « Mon projet en 180 secondes » associant plusieurs entreprises du site (cible : salariés, ambassadeurs, partenaires)
3. Valorisation de l'identité d'INSPIRA au travers d'une exposition photo permanente dont le concept peut être celui de la valorisation du « produit final » d'INSPIRA, c'est-à-dire les produits/ projets / sites emblématiques utilisant des matériaux intermédiaires ou finaux fabriqués par les entreprises du site. Cette exposition photo est à implanter dans les principaux lieux de passage : entrées du site, péniche de la maison du projet, le long des principales voies de desserte interne (panneau métal, mobilier urbain détourné)
4. Mettre à jour, diffuser et faire vivre la charte
5. Fédération et animation d'un groupe de parrains (élus)
6. Renforcement des actions de communication sur les réseaux sociaux, notamment via la mise à disposition de contenus et d'un kit de communication pour les différentes communautés

Échéance 	2020	Maître d'ouvrage 	SM
Suivi de l'action 	Nombre de participants aux évènements Présence sur les réseaux sociaux	Principaux partenaire(s) 	Entreprises, élus locaux, Région AuRa
Moyens humains 	0,25 à 0,5 ETP	Autres moyens 	Dotation budgétaire de 80K€ en vue de l'organisation d'évènements/ de l'exposition

INFORMER ET CONSTRUIRE UN DISCOURS POUR LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION (SM, CCI, AGENCE DE DÉVELOPPEMENT) ET LES AMBASSADEURS

Objectif(s)









- Repositionner l'image d'INSPIRA autour de ses nouvelles filières d'avenir
- Effacer les dissonances entre les discours
- Informer les porteurs de l'offre
- Faire participer au projet
- Rechercher des effets de synergie dans le portage de l'offre

Modalités



1. Concevoir un nouvel argumentaire autour du site :
 - Consolider la newsletter semestrielle et recalibrer sa ligne éditoriale autour des 4 fonctions théoriques du SM – Exemples : sur la fonction « connecteur » : portraits et pratiques intéressantes sur des sites « concurrents » à l'étranger / sur la fonction « accompagnateur » : témoignages d'entreprises ayant fait l'objet d'un appui particulier de la part du SM
 - Poursuivre et renforcer la création d'outils de communication de type « Vrai/Faux » ou « 10 Questions / Réponses » pour faire passer les messages clé et battre en brèche les idées reçues à propos du site
2. Concevoir un nouvel argumentaire autour de l'offre INSPIRA, décliné et adapté pour chacune des 5 filières-cibles identifiées : Logistique et distribution innovantes, Recyclage, valorisation des matières et production d'énergie, Efficacité et transition énergétique, Chimie biologique
3. Réactiver le mode de travail transversal sur la fonction communication en associant certains ambassadeurs à l'élaboration des supports de communication (expérience réussie lors de la création du logo INSPIRA)
4. Conforter et renforcer la fonction communication au sein du SM : renforcement ETP et/ou budget d'externalisation, éventuels compléments à apporter au marché « boîte à outil » de communication
5. Organiser un grand évènement fédérateur pour le lancement de la démarche Ambassadeurs

Échéance 	2020-2021	Maître d'ouvrage 	SM
Suivi de l'action 	Indicateur de présence / relai sur les réseaux sociaux Evolution du volume et du profil de contacts entrants et profils (filière, surface visée)	Principaux partenaire(s) 	Agences de développement, CCI, Inspira Entreprises, GIE OSIRIS, AuRa Entreprises
Moyens humains 	0,25 ETP	Autres moyens 	Dotation budgétaire supplémentaire de 70K€ pour renforcer des actions de communication

SOUTENIR L'ANCRAGE LOCAL

Objectif(s)










- Qualifier et renforcer les compétences de la main d'œuvre et/ou de la population locale
- Créer des échanges et liens affectifs avec la population locale

Contenu



1. Renforcer les compétences localement, en lien avec les centres de formation, les entreprises, les syndicats, :
 - Accompagner l'intercommunalité dans ses démarches d'appui à l'apprentissage/alternance (*recenser les offres de postes en apprentissage ou alternance sur le site, les valoriser auprès des centres de formation régionaux et anticiper des solutions d'hébergement et de transport*), en lien avec le projet de maison de l'alternance
 - Poursuivre et renforcer les initiatives consistant à faire d'INSPIRA un espace d'expérimentation : lancer des appels à projet, conclure de nouveaux partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur (*transport, urbanisme, environnement*) pour monter des *workshops* thématiques avec des étudiants
 - Développer les liens, faibles à ce jour, entre INSPIRA et la sphère universitaire : monter un groupe de travail associant entreprises et universités/centres de recherche régionaux pour encourager la conclusion de thèses en CIFRE, associer les élus afin de positionner INSPIRA sur cet aspect face à d'autres entités du territoire
2. Relier le projet aux associations (*animation, protection de la nature, etc.*), aux habitants et aux salariés des entreprises du site (bénéficiaires du quotidien, qui font la valeur du projet) à travers :
 - Evénements à dominante non-professionnelle, valorisant les ressources du territoire et/ou les initiatives des entreprises ou salariés (*ex: don du sang, événement sportif, mobilité douce...*)
 - Renforcer la mise à disposition / location de lieux pour des durées variables (associations notamment)
 - Mise en place d'une politique de mécénat / partenariat publicitaire avec les événement sportifs et culturels d'envergures existants sur le territoire (*dans un rayon large de 30 km environ*)
3. Travailler sur l'image positive de l'industrie (*savoir-faire, compétences, etc.*) en lien avec le protocole Territoire d'industrie :
 - Relayer la future campagne de communication grand public (*Axe 1 du protocole*),
 - Identifier avec les entreprises du site les possibilités d'organiser des journées portes ouvertes à destination des collégiens/lycéens, favoriser leur intervention dans les collèges/lycées pour présenter leurs métiers
 - Créer un *Serious Game* dont INSPIRA serait l'objet : organisation d'un jeu de rôle sur site, adossé ou non à un hackathon lors d'une journée événementielle. Thèmes possibles : gestion des risques, accompagnement à l'implantation d'une nouvelle entreprise ayant des besoins spécifiques (*multimodalité, recherche d'une dynamique d'économie circulaire*). Partenaires à identifier en fonction du thème (*ex : ADEME, entreprises délivrant du conseil en gestion des risques*) et cible: population locale

Échéance 	2020	Maître d'ouvrage 	SM 
Suivi de l'action 	Nombre d'apprentis, de thèses / Fréquentation des événements / Nombre utilisateurs des formations	Principaux partenaire(s) 	Entreprises du site, syndicats, asso. locales, écoles, enseignement supérieur, unités de recherche régionales, Région AuRa
Moyens humains 	1 ETP en théorie à terme	Autres moyens 	Évènementiel : 50K€ (+ <i>serious game</i> à chiffrer) workshop : 5 € à 10K€, mécénat sportif (à déterminer)

DÉVELOPPER UNE OFFRE IMMOBILIÈRE ADAPTÉE AUX DIFFÉRENTS STADES DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CIBLES

Objectif(s)









- Augmenter l'attrait de la zone
- Ancrer durablement les entreprises, notamment les jeunes pousses
- Diversifier les profils d'installation en développant une offre sur mesure (*courte durée, surfaces modulables*)

Contenu



1. Conforter l'offre immobilière pour les filières présentes porteuses d'avenir (*logistique et distribution innovante, recyclage/valorisation des matières, production d'énergie*)
2. Concevoir une offre adapté au pilote industriel, aux phases de pré-industrialisation (*possible intégration du tableau de synthèse immobilier pilote industriel*):
 - **Efficacité et transition énergétique** : locaux industriels pour la production avec accès PL et stationnement ($R+0$ à $R+1$) + bureaux mixtes tertiaires/ technologiques pour activité spécifique R&D ($<R+1$)
 - **Chimie biologique** : dominante de locaux industriels de production avec accès PL et stationnement ($R+0$ à $R+1$)
 - **Deeptech** : bureaux mixtes tertiaires/ technologiques ($>R+1$). Équilibre à prévoir entre surfaces dédiées au travail individuel et surfaces dédiées aux expérimentations / laboratoires / machines
 - **Numérique innovant** : bureaux tertiaire premium ($>R+1$)
3. Création d'un parcours immobilier complet couvrant les phases d'incubation, de développement puis de maturité :
 - Locaux modulables pour la phase de pré-industrialisation : immo pilote industriel (*dimensionnement en cours*)
 - Offre à la carte en lien avec les développement de la Maison de projet : potentiel espace de coworking, bureaux individuels, bureaux partagés, location courte durée/intermittente.
 - Tarification progressive adaptée aux différentes phases afin d'éviter d'éventuels effets de seuil tarifaire
 - Animation du parcours immobilier à travers un bouquet de services (*favoriser le maintien sur site*), et à terme un tiers-lieux de type fablab (développé en fiche 5)

Échéance 	2022	Maître d'ouvrage 	SM, Isère Aménagement,
Suivi de l'action 	Nombre et profil des nouvelles activités implantées (taille, filière)	Principaux partenaire(s) 	Pôles de compétitivité (Cimes, Minalogic, Axelera, Plastipolis)
Moyens humains 		Autres moyens 	Etude programmation immobilière : 30-60K€ selon dimensionnement

CRÉER UNE PLATEFORME MUTUALISÉE DE SERVICES À L' INNOVATION INDUSTRIELLE ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS COLLABORATIFS

Objectif(s)



- Soutenir la nouvelle trajectoire industrielle du territoire, en lien avec le protocole Territoire d' Industrie
- Soutenir les projets collaboratifs industriels
- Déployer des services dédiés à l' innovation avec optimisation des synergies et mutualisation
- Créer un lieu favorisant l' ancrage territorial, ouvert au monde économique, aux habitants, aux étudiants

Contenu



En lien avec les appels à projet PIA 3 Filières et Innovation, ciblant les secteurs de régénération d' INSPIRA en lien avec la dynamique de la Nouvelle France Industrielle et avec le programme interministériel « Nouveaux lieux, nouveaux liens », une plateforme mutualisée de services à dimensionner autour de 3 grandes orientations :

- La création d' unités industrielles partagées ou de plateformes de services (*mutualiser les investissements pour participer activement à la stratégie de la filière*)
- La mise en commun de compétences techniques (*mutualiser les travaux de recherche-développement et les investissements nécessaires à la conduite des preuves de concept, des tests*)
- La mise en place d' outils collaboratifs, à vocation technologique ou non. La création d' un fablab incluant outils numériques et non numériques peut constituer une des réponses à cette orientation

Etapes :

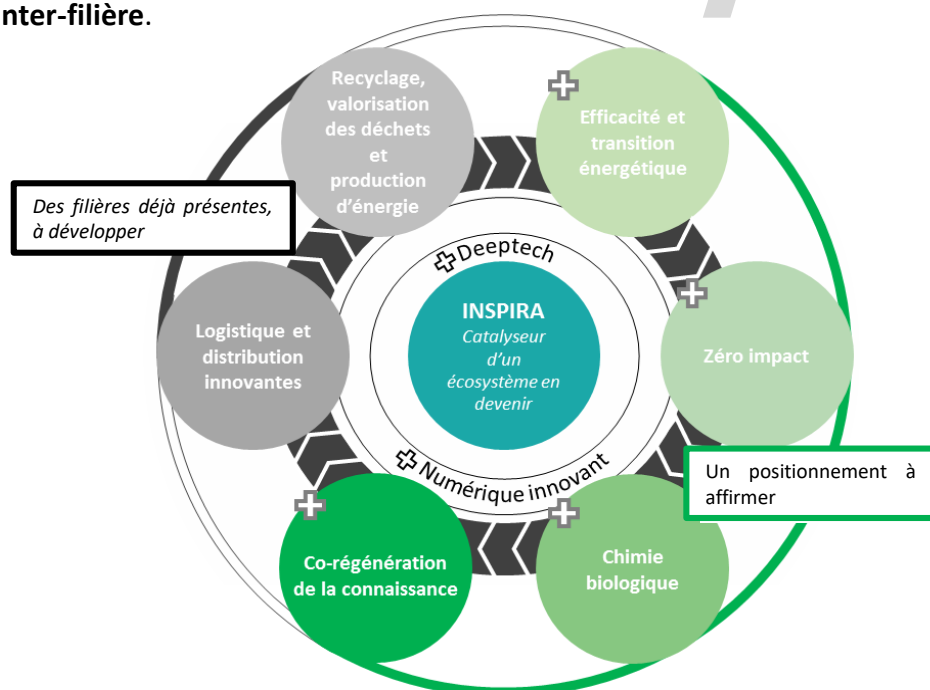
1. Réaliser une étude de faisabilité et dimensionnement de cette plateforme en vue répondre aux appels à projets TPE PIA 3 Filières, PIA Innovation. Il s' agit de définir :
 - des objectifs du projet
 - son organisation
 - ses modalités d' exploitation industrielle et commerciale
 - son modèle économique
2. Détecter de manière proactive les projets collaboratifs cibles de cette dynamique (au sein du site et en proximité), développer une offre d' accompagnement dédié, ainsi que les services spécifiques à développer : plateforme de prototypage et tests, living lab...
3. Impulser des dynamiques collaboratives au sein des filières-cibles par la diffusion de bonnes pratiques, retours d' expérience entre les entreprises du site (événements)
4. Etendre la dynamique en intégrant l' opportunité de développement d' offres de formation spécifiques mutualisées au sein du site

Échéance	2023	Maître d' ouvrage	SM
Suivi de l' action	Nombre d' utilisateurs du fablab et de l' offre de formation, participants aux événements, part de l' économie circulaire (nbr d' entreprises engagées, nbr d' emplois)	Principaux partenaire(s)	Elus, Région
Moyens humains	A définir en fonction de l' étude de faisabilité et de dimensionnement	Autres moyens	Mission AMO dossier PIA : 50K€

Les secteurs à privilégier dans une dynamique d'hybridation pour favoriser l'émergence de projets collaboratifs et la structuration des chaînes de valeur de ces filières

La difficulté de rentabilité d'un projet mono-filière sur INPIRA a conduit à l'identification de 5 secteurs d'activités-cibles. Ils présentent de fortes potentialités en termes de synergies intra-filière et inter-filière.

La création d'une plateforme mutualisée constitue un facteur décisif pour favoriser ces synergies et les dynamiques d'hybridation.



Première approche des leviers d'intervention de la plateforme, à approfondir dans le cadre de l'étude de faisabilité

- Faciliter la réalisation de tests et les preuves de concept
- Mettre à disposition des outils collaboratifs
- Permettre l'échange des informations sur les dernières innovations
- Animer un réseau de compétences, former
- Aider à la connaissance des marchés et à leur prospection
- Promouvoir les entreprises à l'international

DÉPLOYER UNE OFFRE DE SERVICES ADAPTÉE

Objectif(s)









- Enrichir et distinguer l'offre de services d'INSPIRA par rapport à celle de ses concurrents régionaux
- Créer des lieux et services créateurs de synergie entre acteurs

Contenu



1. Etudier la faisabilité/opportunité de l'installation un espace de coworking sur site, en complémentarité avec l'offre existant à proximité (*antenne ou positionnement spécifique*). Un tel espace est à même d'impulser une dynamique au sein des 5 filières cibles identifiées, dans la continuité des objectifs assignés à la plateforme de services mutualisés (*cf. fiche 5*). Il peut également contribuer à l'ancrage local.
2. Création d'un lieu totem d'animation en complément du lieux Totem services développé autour de la Maison de projet :
 - Restauration diversifiée, en complément du futur *food truck*,
 - Espace de détente/espaces verts à aménager en lien avec la valorisation de la Sanne
 - Intégration d'un espace de restauration accessibles à tous au sein d'un éventuel espace de coworking
3. Confirmer l'offre d'implantation de type *plug and play* (*en lien avec le programme Be-Circle déployé par Engie*)
4. Développer les prestations d'accompagnement à destination des :
 - Entreprises implantées : renforcement de la fonction de « médiateur » via la mise en relation avec les centres de formation régionaux (*annuaire à créer*), confirmation de l'offre de services "emploi-formation" impulsée en 2017 avec les acteurs locaux, aide à l'identification de talents par exemple en faisant d'INSPIRA un lieu de remise de diplôme pour des centres de formation
 - Prospects / nouveaux arrivants : proposition d'un livret d'accueil type à destination des salariés (*transport, restauration, offre culturelle etc.*)
 - Activités en phase de pré-industrialisation, en lien éventuel avec l'espace de coworking : services supports (*gestion administrative et comptable, courrier, standard téléphonique*), accompagnement dans la poursuite du parcours immobilier sur site

Échéance 	2021	Maître d'ouvrage 	SM, gestionnaire de l'espace de coworking existant (éventuellement)
Suivi de l'action 	Nombre d'utilisateurs des services	Principaux partenaire(s) 	Agence de développement, Région Aura (fonds européens)
Moyens humains 	Variable en fonction du modèle d'exploitation de l'espace de coworking 0,5 ETP à 4 ETP	Autres moyens 	Budget à dédier pour l'aménagement espaces de détente / espaces verts sur les berges de Sanne



Vous aider à changer le monde ...

Tel: 04.67.63.80.62

www.elandev.fr