

NOTRE TERRITOIRE, EST CE QUE L'ON EN FAIT

"NOTRE TRAJECTOIRE, UNE VISION COMMUNE"

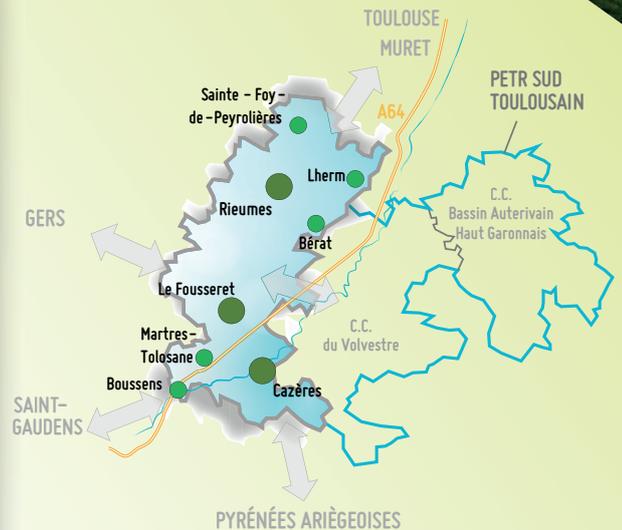
Notre ambition

« Partager une Vision commune de la Trajectoire pour notre Territoire pour assurer l'unité de notre Intercommunalité et consolider les modalités de mise en œuvre des compétences et des projets. Au-delà d'une vision commune, notre démarche donne un cadre à l'action intercommunale de demain ainsi que le sens des actions à poursuivre et de celles à engager, autour de 4 principes fondateurs :

- Une représentativité équilibrée du territoire
- Une gouvernance de proximité
- Un fonctionnement de projet associant élus et services
- Une mobilisation permanente par une information efficace des élus communautaires et communaux

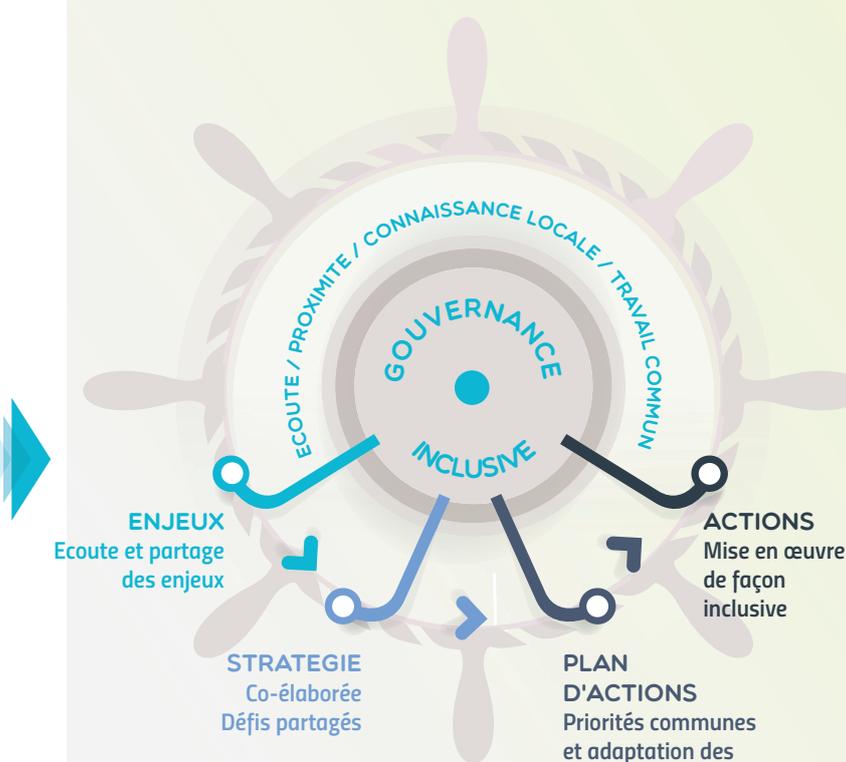
Nous nous en portons tous garants >>>

Les élus communautaires



Une gouvernance inclusive au coeur de la démarche

Conception réalisation Elan Développement - Juin 2019



Un projet de territoire
pour mettre en dialogue l'ensemble des acteurs du territoire grâce à une **gouvernance inclusive** et pour définir une vision commune de l'avenir de Cœur de Garonne.

Janvier / Mars 2019

Cette approche est une condition intangible de la réussite du Projet de Territoire et posée comme une de ces composantes pour la mise en œuvre des actions et compétences.



SERVICES A LA POPULATION

DIAGNOSTIC

- > Une population jeune et de familles nombreuses mais peu de jeunes adultes
- > Des difficultés sociales plus importantes au sud, notamment à Cazères
- > Une population peu qualifiée
- > Des profils de population et donc des besoins très variables sur le territoire, nécessitant une actualisation des ambitions communes
- > Un service Action sociale accessible et en cours de réorganisation pour une approche par besoin (transversale)
- > La jeunesse ciblée comme priorité avec un service Petite enfance développé et une compétence Enfance et jeunesse étendue
- > Un bon maillage d'écoles maternelles et primaires mais une offre de formation professionnelle limitée et peu accessible
- > Une offre satisfaisante en équipements sportifs mais peu développée en matière de culture et de loisirs
- > De nombreux établissements de santé visant des publics spécifiques (personnes âgées, handicapées, atteintes de sclérose en plaques...) historiquement implantés sur le territoire.

ENJEUX

- > De nouvelles priorités à définir en matière d'action sociale, suite à la fusion (en fonction des profils variés des populations)
- > Une action spécifique et transversale à mettre en place pour les populations en difficultés à Cazères
- > Une accessibilité aux services d'aide à l'insertion professionnelle (accompagnement, MSAP, etc.) à améliorer
- > Des modes de gestion des équipements Enfance/jeunesse à harmoniser sur le territoire
- > Des services aux personnes handicapées à développer en s'appuyant sur les structures locales.

AMBITIONS

- Faire de l'éducation et de la jeunesse une priorité
- Un territoire d'accueil et un meilleur accompagnement pour les seniors
- Renforcer l'offre de services et d'équipements de qualité



CREATION D'EMPLOI ET DE RICHESSES

DIAGNOSTIC

- > Deux pôles d'emplois principaux : Rieumes et Cazères
- > Une dynamique d'emploi en stagnation, et une difficulté à recruter et à pérenniser les emplois, notamment qualifiés
- > De nombreuses entreprises agricoles et une industrie très représentée, notamment dans le secteur de l'extraction, avec des grandes entreprises qui cherchent à se développer
- > 10 ZA gérées par la CC, concentrées au nord et au sud le long de l'autoroute, grâce à la bonne desserte et au foncier peu cher, et 3 ZA à aménager
- > Un artisanat générateur d'emplois et de services, principalement dans les centres-bourgs mais un risque de disparition en l'absence de repreneurs
- > Un artisanat d'art de qualité
- > Une offre commerciale concentrée à Rieumes et Cazères et dans les communes le long de l'autoroute, principalement constituée de commerces alimentaires.

ENJEUX

- > Des emplois locaux à pérenniser et des recrutements à faciliter
- > Nécessité d'une meilleure connaissance du tissu économique et des compétences locales
- > La qualité de vie comme atout pour attirer des emplois et des actifs
- > Des reprises d'activités artisanales à faciliter
- > Un artisanat d'art à soutenir et développer
- > Des évolution de l'activité d'extraction (recyclage, fin de cycle) à anticiper en lien avec le SCoT.

AMBITIONS

- Un territoire pourvoyeur et autonome en matière d'emploi
- Affirmer la vocation industrielle du territoire et accompagner les entreprises vers l'Industrie du Futur





NOTRE TERRITOIRE,
EST CE QUE L'ON EN FAIT
"NOTRE TRAJECTOIRE,
UNE VISION COMMUNE"

5

UNE MOBILISATION AUTOUR DE THÉMATIQUES D'ENJEUX MAJEURS



SERVICES A LA POPULATION



TOURISME, PATRIMOINE ET CULTURE



CREATION D'EMPLOI ET DE RICHESSES



REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS



AGRICULTURE



TOURISME, PATRIMOINE ET CULTURE

DIAGNOSTIC

- > Un **tourisme encore méconnu** et peu approprié par les habitants et les élus
- > Des **atouts environnementaux, patrimoniaux, artisanaux et paysagers** : Garonne, coteaux, vallées, bastides, artisanat et céramiques
- > Une offre patrimoniale et artisanale principalement localisée à Martres-Tolosane et un **tissu associatif culturel dynamique** présent dans le nord
- > Une destination entre Toulouse et les Pyrénées qui **mise sur son cadre naturel et la relation de proximité**
- > Une **offre d'hébergement touristique aujourd'hui faible** sur le territoire et un manque en matière d'accueil de groupes
- > Une dynamique en cours pour permettre aux acteurs du tourisme de se connaître et de se structurer
- > Un **besoin de communication** pour rendre visible la destination.

ENJEUX

- > Une offre touristique, facilement identifiable, à élaborer sur l'ensemble du territoire
- > Cœur de Garonne, une destination à promouvoir
- > Des atouts patrimoniaux, artisanaux, naturels et paysagers à valoriser
- > Des initiatives populaires à promouvoir pour renforcer le sentiment d'appartenance au territoire des nouveaux arrivants comme des natifs.
- > Une offre d'hébergement à renforcer et à diversifier
- > Une structuration et une mise en réseau des acteurs du tourisme à accompagner.

AMBITIONS

- Soutenir les initiatives culturelles citoyennes (associations)
- S'appuyer sur la qualité du cadre de vie et le positionnement entre Toulouse et les Pyrénées pour développer l'attractivité touristique



AGRICULTURE

DIAGNOSTIC

- > Une agriculture qui couvre la majorité de la superficie de l'intercommunalité mais qui connaît des **difficultés de reprise**, notamment liées à la hausse des prix du foncier.

ENJEUX

- > Une activité agricole à pérenniser et à diversifier et une agriculture raisonnée à développer
- > Une urbanisation forte à circonscrire pour limiter le mitage et la baisse de fonctionnalité des espaces agricoles
- > Face à la hausse des prix du foncier, soutenir la reprise et l'installation de nouveaux exploitants
- > Des choix de productions et des pratiques agricoles à adapter aux contraintes d'accès à la ressource en eau.

AMBITIONS

- Soutenir la création d'emplois agricoles
- Devenir un territoire attractif en matière d'agriculture



REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

DIAGNOSTIC

- > Des bourgs-centres offrant commerces, services et équipements, mais souvent fragilisés
- > Des locaux commerciaux vacants, suite au développement de grandes enseignes
- > Une carence en logement social dans les bourgs-centres,
- > Une vacance de logements dans les centres-bourgs notamment Cazères et Rieumes.

ENJEUX

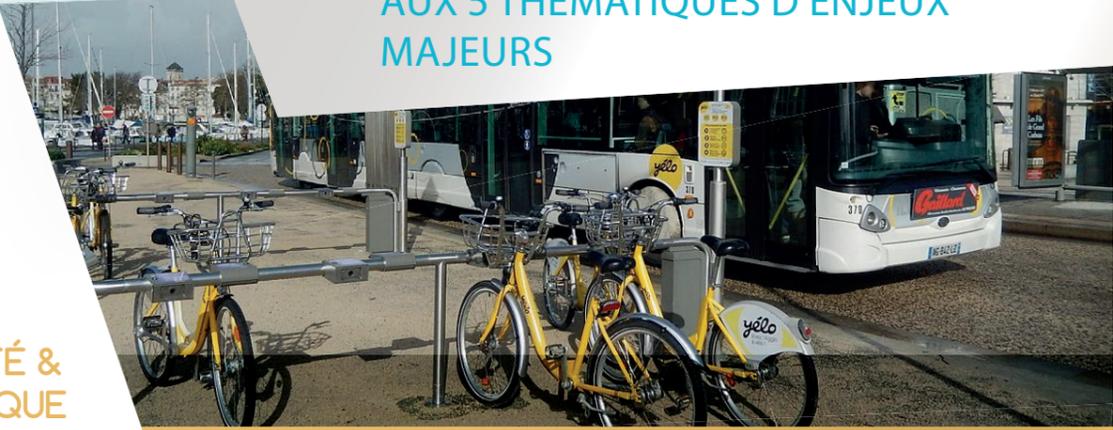
- > Une vacance de logements dans les centres-bourgs à limiter, notamment Cazères et Rieumes
- > Des commerces et services de proximité à revitaliser
- > Une stratégie d'implantation commerciale à développer de façon équilibrée entre grandes enseignes et commerces de proximité
- > Une animation de l'espace public et des rues commerçantes à retrouver, notamment dans les bourgs-centres.

AMBITIONS

- Offrir des centres-bourgs accessibles et animés, notamment pour les jeunes



2 UNE MOBILISATION AUTOUR DE PRÉOCCUPATIONS TRANSVERSALES AUX 5 THÉMATIQUES D'ENJEUX MAJEURS



MOBILITÉ & NUMÉRIQUE

DIAGNOSTIC

- > Territoire accessible au sud et à l'est par (A64 et TER) et de nombreux échanges avec la métropole toulousaine et Saint-Gaudens
- > Des communes rurales enclavées, notamment à l'ouest
- > Des déplacements encore très dépendants de la voiture
- > Un réseau de transport en commun trop peu développé pour assurer les transports du quotidien, et un service de Transport à la demande limité
- > Des initiatives pour le développement de nouvelles mobilités (covoiturage, véhicules électriques, etc.)

ENJEUX

- > Des mobilités à développer pour permettre l'accès aux services (principalement situés dans les centres-bourgs), à la formation et à l'emploi et pour lutter contre l'isolement
- > Des mobilités alternatives à développer
- > Un usage des transports en commun vers les principaux pôles à soutenir : rabattement, cadencement, horaires, maillage, multimodalité (P+R)

AMBITIONS

- Faciliter les déplacements au sein de la CC (nord-sud) et vers l'extérieur
- Réduire l'isolement géographique et numérique

ENVIRONNEMENT

ENJEUX

- > Une problématique d'accès à la ressource en eau (agriculture, industrie, extraction) à prendre en compte
- > Trouver l'échelle d'intervention et le mode de gestion optimal pour les compétences GEMAPI et Eau et assainissement
- > Une feuille de route opérationnelle à établir pour atteindre l'objectif « Zéro déchets Zéro gaspillage » de l'Ademe
- > S'inscrire dans l'objectif du SCoT : 100% électricité renouvelable en 2020 et 100% énergie renouvelable en 2050

AMBITIONS

- Être un territoire à énergie positive
- Être un territoire Zéro Déchets

DIAGNOSTIC

- > Un territoire « Zéro Déchets Zéro Gaspillage » de l'ADEME
- > Une réflexion en cours sur une tarification incitative pour réduire les déchets
- > Des installations pour ENR qui se développent sur le territoire
- > Bonnes performances pour la collecte des ordures ménagères résiduelles, mais à améliorer pour la collecte sélective et en déchèteries
- > Une équipe d'ambassadrices du tri
- > Nouvelle compétence GEMAPI depuis le 1^{er} janvier 2018
- > Territoire situé sur 3 bassins versants et leurs affluents (Louge, Touch, Garonne)
- > Réflexion en cours sur la gestion optimale de la compétence eau et assainissement.

"NOUS NOUS SOMMES FIXÉ 3 DÉFIS POUR TRAITER CES 5 THÉMATIQUES D'ENJEUX ET CES 2 PRÉOCCUPATIONS !"

Les enjeux partagés du diagnostic et des apports sur le territoire vécu par les acteurs locaux ont nourri les ambitions qui avaient été exprimées par les vice-présidents. Ces ambitions ont permis de faire émerger **3 DÉFIS** comme socle du projet de territoire :

DÉFI 1

UN ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE LOCAL GARANT D'UN ANCRAGE TERRITORIAL DURABLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES

Pour relever ce défi, la CC Cœur de Garonne doit mobiliser une stratégie de développement économique qui s'appuie sur les filières présentes (industries/extraction, santé et handicap, et artisanat) et qui vise à renforcer l'autonomie du territoire, par la création d'emplois et une offre de formation adaptée aux besoins locaux. Il faut également proposer une mobilité garante de l'attractivité et d'une accessibilité renforcée aux pôles d'emplois.

DÉFI 2

UNE OFFRE DE SERVICES RENOUVELÉE ET DE PROXIMITÉ, ET UN TOURISME VECTEUR

Face à ce défi, il s'agit de renouveler l'offre de services, particulièrement destinée à la jeunesse, de l'adapter aux besoins des populations nouvelles, notamment dans les centres-bourgs. Le développement du tourisme peut s'appuyer sur la diversité des richesses locales : patrimoine, producteurs, artisans et associations.

DÉFI 3

UN TERRITOIRE RURAL EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Il est indispensable de renforcer le positionnement de « territoire à énergie positive », d'encourager une agriculture raisonnée, consommatrice modérée de ressources (eau) et qui favorise les circuits courts pour offrir un environnement préservé et des risques maîtrisés.

VERS UN TERRITOIRE DE PROXIMITÉ, GRÂCE À UNE GOUVERNANCE INCLUSIVE !



- DÉFI 1**
 - Favoriser l'emploi et la formation professionnelle
 - Accompagner et accélérer la mise en œuvre des actions du PLH
 - Développer les alternatives à l'usage individuel de la voiture
- DÉFI 2**
 - Maintenir des services publics de proximité et accessibles à tous (santé, culture, accès aux droits, lien social)
 - Maintenir et développer l'offre de services pour les publics de 0 à 25 ans
 - Développer une offre de services destinée aux seniors et aux personnes handicapées avec accès aux droits, accompagnement, prévention et solutions d'hébergement
- DÉFI 3**
 - Accompagner la mise en œuvre de la stratégie de développement touristique 2018-2023 et de ses actions prioritaires
 - Coordonner et soutenir économiquement les producteurs et commerçants s'inscrivant dans une démarche de circuits courts
 - Développer les actions de réduction et de valorisation des déchets
 - Accompagner les investisseurs en équipements d'énergies renouvelables dans leur recherche de financements et de foncier

Axes prioritaires

"Notre boussole pour orienter l'action intercommunale !"

À partir de maintenant, il appartient à chacun de mobiliser cette boussole pour orienter nos projets dans la trajectoire et la vision communes identifiées

