

► RAPPEL DE LA DÉMARCHE

L'élaboration du Schéma de Développement Économique a été engagée en 2018 par la Communauté de Communes la Gascogne Toulousaine. Cette démarche volontaire et ambitieuse vise à définir une stratégie et un plan d'actions opérationnel pour le développement économique du territoire de la Gascogne Toulousaine dans les années à venir. Plus précisément, le Schéma de développement Économique a pour objectif :

- 1 > Le maintien et le renouvellement du tissu économique, en s'appuyant sur la complémentarité entre les entreprises présentes et l'accueil d'activités à forte valeur ajoutée,
- 2 > De communiquer sur le positionnement économique et de sensibiliser les acteurs locaux,
- 3 > De disposer d'un plan d'action commun pour l'accompagnement d'entreprises et la promotion du territoire.



► SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC

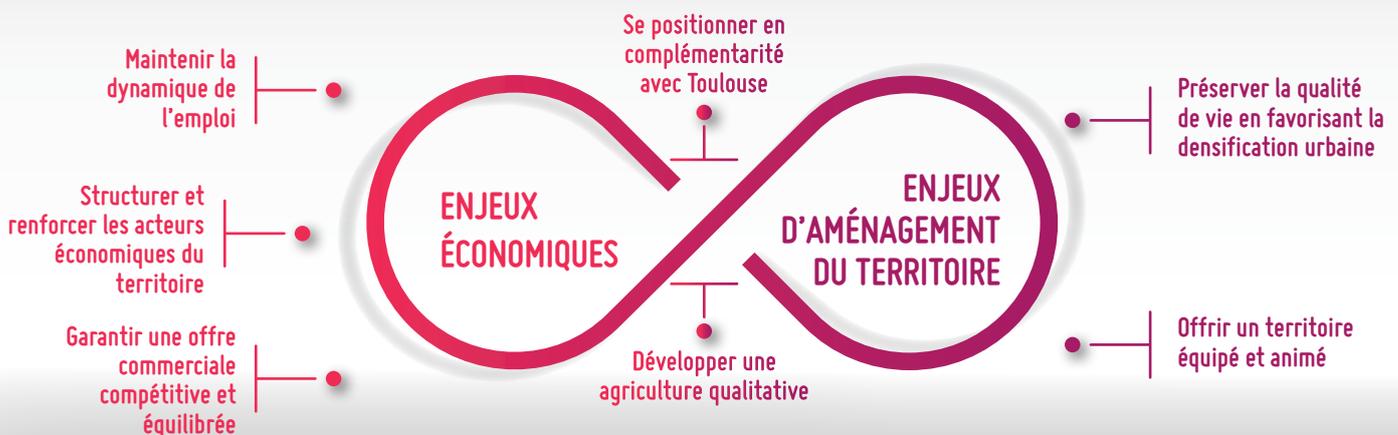
► Atouts et faiblesses du territoire

- > Des enjeux importants de mobilité (notamment en matière de transports en commun).
- > L'augmentation des prix du foncier et des logements : des indicateurs à surveiller et sur lesquels il faut agir afin de pouvoir maintenir et attirer des jeunes ménages.
- > Des commerces et services à maintenir et renforcer, notamment pour soutenir l'offre touristique.



- > Un cadre de vie à préserver avec un équilibre apprécié entre la ville et la campagne et doté d'un tissu associatif fort
- > Le développement d'activités comme l'écotourisme, l'agro-qualité, les produits bios qui sont des atouts pour renforcer l'image d'un territoire ayant une grande qualité de vie
- > Une accessibilité à Toulouse qui procure une attractivité. Un dynamisme de l'emploi présentiel et de l'entrepreneuriat
- > Un foncier relativement attractif en terme de prix.

► Les grands enjeux en matière de développement économique



UNE PROPOSITION DE FEUILLE DE ROUTE OPÉRATIONNELLE POUR TRAJECTOIRE ÉCONOMIQUE DE LA GASCOGNE TOULOUSAINE

OP

Définir une stratégie foncière à moyen et long termes

OP

Intégrer la requalification de la ZAE de Buconis / Poumadères dans un projet urbain

OP

Projet de zone « les Martines » : positionnement sur l'accueil d'activités médicales, bien-être et high-tech

OP

Projet de développement de la zone de Génibrat à Fontenilles : positionnement sur la recherche et sur l'accueil d'activités de formation

OP

Porter des actions de requalification pour optimiser l'offre existante et potentielle

OP

Développer et mailler le territoire avec des outils immobiliers de type tiers lieux ou espaces coworking, en cohérence avec la demande

OP

Extension de la zone de Pont Peyrin 3 : positionnement sur l'accueil d'activités commerciales pour compléter l'offre existante

OP

Mettre en place une charte qualitative pour l'aménagement et la gestion durables des ZAE

OP

Mettre en place une bourse aux locaux disponibles, adossée à un observatoire économique

OP

Penser l'aménagement en îlot d'activités pour une meilleure organisation

OP

Consolider le parcours immobilier des artisans avec une réflexion sur des opérations de type village artisanal ou ateliers relais pour répondre aux besoins d'environnement qualitatif, de densification et de maîtrise de ces activités

OP

Mettre en place un Pacte d'engagement Entreprises et Territoire

OP

Accompagner les secteurs d'activité clés dans leur structuration en dynamique cluster pour faciliter le développement marché / compétences / innovation (éco-certification, cyclisme, agriculture).

OP

Identifier les secteurs d'émergence en réponse au développement des filières d'excellence métropolitaine (aéronautique).

OP

Accompagner et structurer le développement des activités agricoles et agro-alimentaires en intégrant les enjeux de transmission d'exploitations (TPE)

OP

S'associer avec les clubs d'entreprises de territoires à proximité de la CC de la Gascogne Toulousaine

OP

Accompagner et soutenir l'activité des artisans-commerçants pour les informer sur les nouveaux modes de consommation et développer une offre en conséquence

OP

Développer l'économie circulaire entre les acteurs locaux du territoire (avec l'appui de la CCI du Gers).

OP

Consolider et ouvrir le Club des entreprises pour structurer les débouchés et les opportunités de développement

OS1

Construire une offre foncière adaptée aux besoins des entreprises sur des espaces prioritaires avec des vocations ciblées

OS2

Offrir des sites et des outils d'accueil aux entreprises (foncier, immobilier, services) nouveaux et qualitatifs

AXE 1

STRATÉGIE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE



OS1

Maintenir et diversifier le tissu économique local et les entreprises

AXE 2

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES



OS2

S'appuyer sur les acteurs économiques territoriaux en les fédérant, les soutenant et les mettant en réseau



OP
Structurer les acteurs économiques, en particulier les entreprises, pour les rendre plus visibles et permettre les synergies

OP
Promouvoir le Gers et faire de la CCGT une étape pour les Gersois

OP
Adresser la communication aux habitants de l'intercommunalité pour favoriser une meilleure connaissance de l'offre (patrimoine, services, nature) sur le territoire, en lien avec le Schéma touristique

OP
Définir un positionnement économique pour le territoire, support de communication : aéronautique, agro-qualité, cyclisme

OP
Jumeler l'intercommunalité avec une collectivité hollandaise pour renforcer son image de territoire de vélo

OP
Développer la communication des entreprises à destination des habitants pour favoriser les flux de clientèle

OP
Développer un produit touristique cohérent et des capacités d'accueil (hôtellerie, restauration, etc.) de qualité

OP
Communiquer et afficher les filières porteuses et les entreprises « pépites » du territoire

OP
Permettre aux agriculteurs de trouver un marché localement

OP
Conforter la destination vélo par la création d'un «Cyclo-parc / bike stadium» et d'un espace d'innovation et de laboratoire d'usages dédiés à l'univers du vélo

OP
Choisir ou renforcer le positionnement bien-être du territoire, en s'appuyant sur son cadre de vie de qualité

OP
Mettre en avant les initiatives de transition écologique

OP
Accompagner la structuration de l'offre de formation sur le territoire; en lien avec les établissements scolaires

OP
Renforcer l'image de développement durable du territoire

OP
Délocaliser la formation sur le territoire de la Gascogne Toulousaine pour soutenir le recrutement, en créant un centre de formation

OP
Mutualiser les formations et les recrutements pour plusieurs entreprises

OP
Recenser précisément et régulièrement les besoins de qualification et de développement des compétences, en s'appuyant sur les démarches existantes

OP
Communiquer sur les financements possibles pour la formation

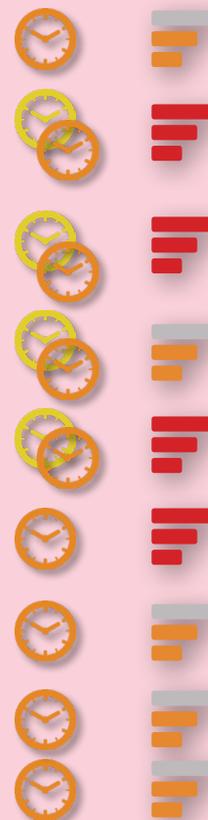
OP
Intégrer la problématique du logement à destination des étudiants, apprentis et stagiaires dans le PLUIH

OP
Intégrer dans le Plan de Mobilité Durable la problématique des déplacements domicile-travail



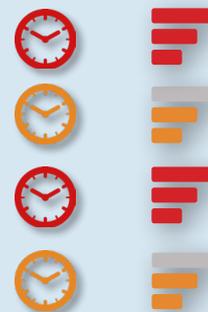
AXE 1 STRATÉGIE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

- ① Mettre en place une bourse aux locaux disponibles, adossée à un observatoire économique
- ② Extension de la zone de Pont Peyrin 3 : positionnement sur l'accueil d'activités commerciales pour compléter l'offre existante, Pont Peyrin 4 & 5
- ③ Projet de zone « Les Martines » : positionnement sur l'accueil d'activités médicales, bien-être et high-tech
- ④ Définir une stratégie foncière à moyen et long termes : étudier l'opportunité de l'extension de la ZAE de Rudelle
- ⑤ Accompagner le projet privé de développement de la zone d'activités Génibrat à Fontenilles
- ⑥ Intégrer la requalification de la ZAE de Buconis/ Poumadères dans un projet urbain
- ⑦ Porter des actions de requalification pour optimiser l'offre existante et potentielle
- ⑧ Mailler le territoire avec des outils type tiers-lieux ou espaces de coworking, en cohérence avec la demande
- ⑨ Consolider le parcours immobilier des artisans



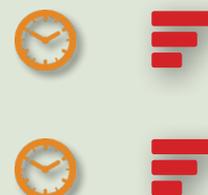
AXE 2 ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

- ⑩ Mettre en place un Pacte d'engagement Entreprises et Territoire
- ⑪ Développer l'économie circulaire entre les acteurs locaux du territoire
- ⑫ Consolider et ouvrir le Club des entreprises
- ⑬ Recenser les besoins de qualification et de développement des compétences



AXE 3 PROMOTION ÉCONOMIQUE ET IMAGE DU TERRITOIRE

- ⑭ Définir une image et une identité économique pour le territoire
- ⑮ Développer l'identité «vélo» du territoire par le soutien à la création d'un Bike Stadium et d'un espace d'innovation dédié à l'univers du vélo



CONSTRUISONS-LE ENSEMBLE !



Vers un Pacte d'engagement Entreprises et Territoire

