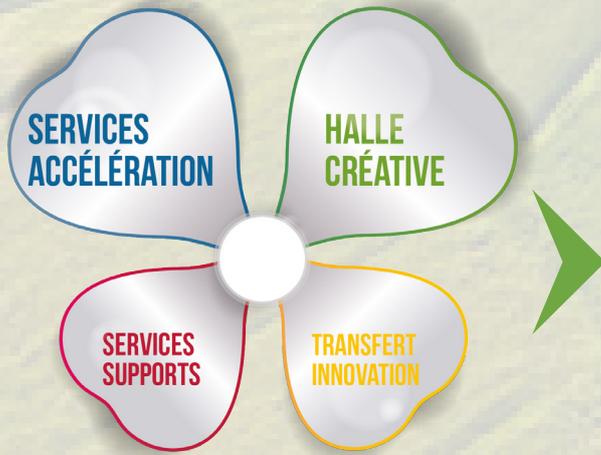


Venir travailler au Trèfle, c'est être acteur de l'Economie de demain au cœur d'une destination **ALIM@GRI** !



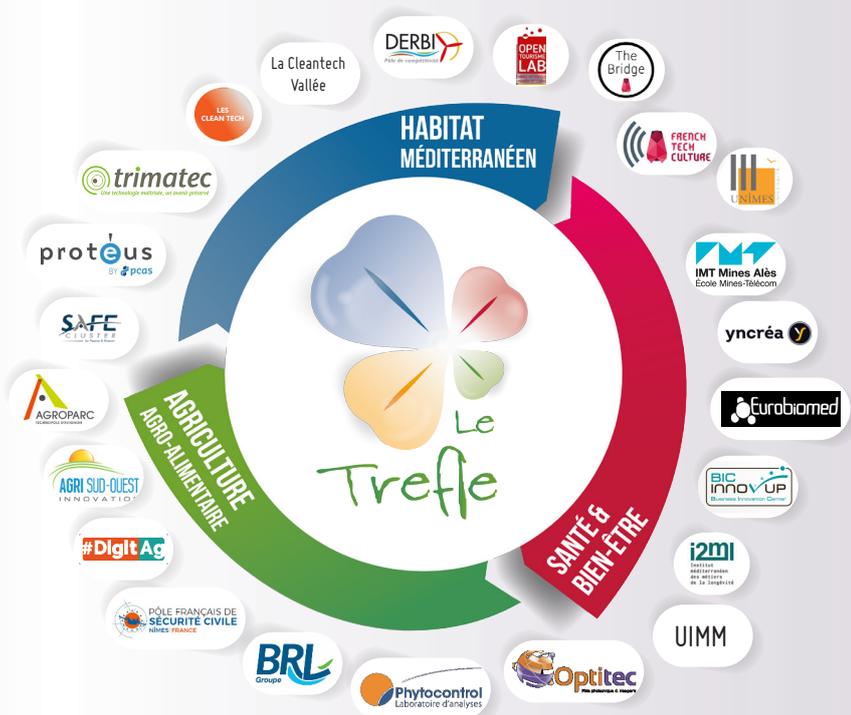
- ✦ Pour des entreprises à potentiel de développement, de type startups technologiques rattachées au secteur de la Nouvelle France Industrielle à ancrage territorial marqué sur les 3 bassins économiques d'interfaces, avec un ciblage sur les secteurs porteurs suivants : Habitat Méditerranéen, Agriculture et agro alimentaire, Santé & bien-être
- ✦ Des espaces d'Open Innovation permettant un temps d'accès au marché réduit, facilitateurs de connexions et d'ouvertures internationales intégrées au réseau **French TECH**
- ✦ Une offre modulable et flexible capable de proposer du sur-mesure
- ✦ Des services à valeur ajoutée dans un espace vitrine de l'agro-écologie et l'alimentation, constitutifs du label **FRENCH IMPACT**
- ✦ Un espace dédié à l'Accélération de projets, à l'expérimentation usagers et à la diffusion de l'Innovation - Un espace d'innovation sociale et sociétal à ouvrir au grand public.

## NOS AMBITIONS

- ✦ Créer une destination économique d'accélération d'entreprises alliant Agriculture & Agroalimentaire, Santé & Bien-être et Habitat Méditerranéen, en déploiement de filières relevant de « l'Industrie du Futur », stratégiques et porteuses de développement.
- ✦ Se positionner au barycentre des dynamiques environnantes (couloir Rhodanien / Alès, Paca-Vaucluse), pour fédérer les initiatives et projets à **vocation productive / industrielle**, polarisateur d'une dynamique technopolitaine.
- ✦ Impulser une dynamique **de polarité au grand public et usagers** : un futur espace composé d'activités économiques mais aussi d'initiatives citoyennes et associatives.

> Un lieu agitateur d'Open innovation sociale !

## UNE DYNAMIQUE DE CO-CONSTRUCTION



**TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET AGRO CLIMATOLOGIQUE**



Démarche de performance agro-climatologique



«Bouquet Mobilités»

**TRANSITION ALIMENTAIRE**

Magasin d'alimentation locale bio alimenté par circuit court

Point de vente collectif de produits locaux prévu sur le Mas Larrier.

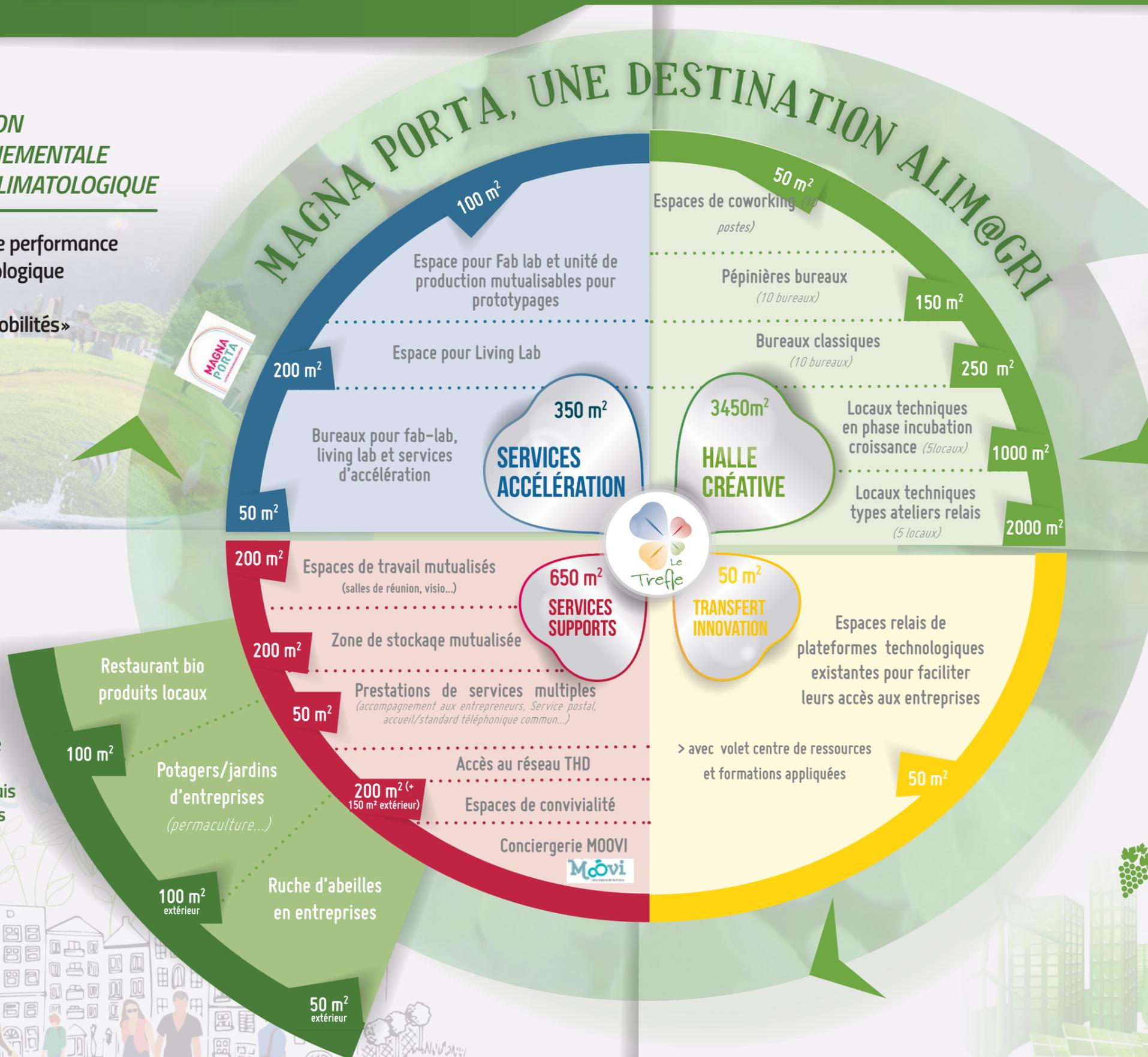
DES SERVICES A DEVELOPPER EN SOUTIEN D'UNE DESTINATION **ALIM@GRI**, un pôle ouvert au grand public et usagers, un espace de vie mixte composé d'activités économiques, mais aussi d'initiatives citoyennes et associatives.

**TRANSITION AGRICOLE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

Zone d'Agriculture Urbaine Expérimentale (ZAUE)

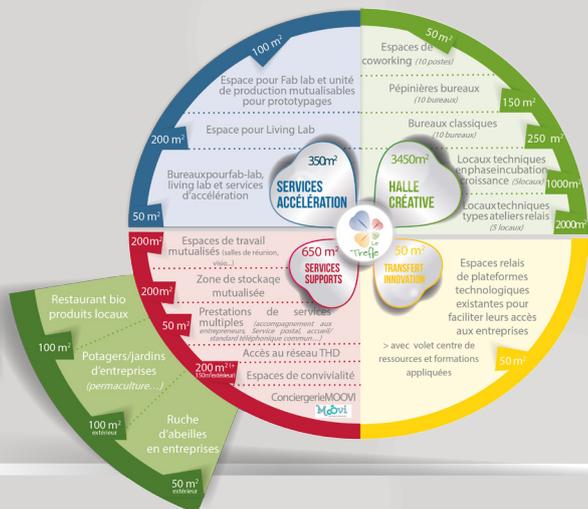
Sensibiliser le grand public aux nouvelles formes d'agriculture et aux nouvelles pratiques alimentaires, diffuser les savoir-faire et expérimenter et développer de nouvelles solutions innovantes.

**MAGNA PORTA, UNE DESTINATION ALIM@GRI**



## LE MIX MARKETING DU Trèfle

Produit



Un marquage agri- alimentaire qui donne du sens au choix de la destination.



Donner du sens au vivant

Venir travailler au Trèfle, c'est être acteur de l'Economie de demain au cœur d'une destination ALIM@GRI !

TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET AGRO CLIMATOLOGIQUE



TRANSITION ALIMENTAIRE

TRANSITION AGRICOLE ET ECONOMIE CIRCULAIRE

DES SERVICES A DEVELOPPER EN SOUTIEN D'UNE DESTINATION ALIM@GRI

Communication

Distribution

- ✓ Un réseau d'influenceurs et de prescripteurs à mobiliser  
Une présence sur le site.
- ✓ L'Equipe du **BIC INNOV'UP ET IUMM** prête à se positionner pour l'animation de l'équipement.
- ✓ Un produit à positionner au sein du portefeuille d'offre de services de l'Agglomération nîmoise .
- ✓ Une antenne de la future agence régionale de développement à proposer ?

- ✓ Un prix modulable attractif avec un effet de montée en puissance en fonction du parcours de croissance de l'entreprise : incubateur, pépinière...
- ✓ Des forfaits attractifs pour un bouquet de services à haute valeur ajoutée.

Prix

## UNE STRATÉGIE D'OPÉRATION PORTEE PAR UN FORT NIVEAU D'INVESTISSEMENT PUBLIC

Budget d'investissement de 9 M€ pour 4 600m<sup>22</sup>  
(possibilité de réalisation en 2 phases)

- Des contributions partenariales publiques ciblées importantes (60%)
- Un montage financier revolving avec CDC/BPI/ AFD sur restant à charge (40%)

UNE GOUVERNANCE FINANCIÈRE INNOVANTE EN REPONSE A L'AMBITION PARTAGÉE

UNE DYNAMIQUE D'ANIMATION DU LIEU COLLABORATIVE

- ⊗ Conventonnement avec l'IUMM et BIC Innov'up pour l'animation
- ⊗ Le premier espace Tiers lieux en mode Management Collaboratif Durable.

UN MANAGEMENT COLLABORATIF